

REGULAMENTUL CONCURSULUI NAȚIONAL

”Saint-Gobain National Trophy”

organizat de

Saint-Gobain Construction Products Romania S.R.L. și

Saint-Gobain Glass România S.R.L.

Art.1 – Organizatorii

1.1. („Organizatorii”) concursului Saint-Gobain National Trophy România (denumit în continuare „Concursul”) sunt:

SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMANIA S.R.L. – societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Mun. București, One United Tower, Calea Floreasca, nr. 165, etajul 10, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16947/1994, cod unic de identificare fiscală RO6194577, reprezentată de domnul OVIDIU ADRIAN PĂSCUȚIU și de doamna OANA IGNAT, ambii în calitate de Administratori

și

SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. - societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în România, Călărași, str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J51/353/2006 și Cod Unic de Înregistrare nr. 11882475, reprezentată de domnul OVIDIU ADRIAN PĂSCUȚIU și de doamna Oana Ignat, ambii în calitate de Administratori.

1.2. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la acest Concurs se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participanților cu privire la clauzele acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Prin înscrierea în Concurs, participanții care vor fi desemnați câștigători în urma voturilor juriului de specialitate, consimt în mod expres ca numele, prenumele, înfățișarea fizică și vocea acestora, proiectul prezentat în cadrul Concursului, precum și premiul câștigat să fie făcute publice pe site-urile www.saint-gobain.ro, www.rigips.ro, www.saint-gobain-glass.ro și comunicate ulterior pe canalele proprii de social-media ale organizatorilor.

Art.2 – Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat și desfășurat pe toată suprafața României.

2.2. Concursul va începe la data de 20 iunie 2024, ora 00:00:01 și va dura până la data de 31 octombrie 2024, ora 23:59:59.

Art.3 – Regulamentul oficial al Concursului

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a acestuia, în oricare dintre următoarele modalități:

- În format electronic, prin accesarea website-ului www.saint-gobain.ro.
- Prin apelarea numărului de telefon 021.207.57.50/51 (număr cu tarif normal în rețeaua Romtelecom), de luni până vineri între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale).

3.2. De asemenea, informații detaliate cu privire la organizarea Concursului pot fi solicitate pe e-mail la adresa info.constructionproducts@saint-gobain.com sau telefonic, la linia telefonică 021.207.57.50/51 (număr cu tarif normal în rețeaua Romtelecom), de luni până vineri între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale).

3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorilor, Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.saint-gobain.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art.4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs toate companiile care au construit sau au în curs de construire o clădire la a cărei realizare s-au folosit soluții Saint-Gobain Construction Products și Saint-Gobain Glass, respectiv: pereți de compartimentare și tencuieli uscate, plafoane false fixe și demontabile, canale de defumare, ventilație, protecții la foc ale structurilor metalice, șape flotante, lucrări de tencuieli și gleturi, vitraje etc. Pot fi înscrise proiecte de renovare ce include soluții Saint-Gobain Construction Products și / sau Saint-Gobain Glass.

4.2. Pot fi înscrise în Concurs toate proiectele care îndeplinesc următoarele condiții:

- sunt acceptate proiectele care au fost finalizate în anii **2020, 2021, 2022, 2023** și cele care vor fi finalizate până la 31 decembrie 2024.

- proiectele participante nu trebuie să fi fost înscrise în cadrul unei competiții anterioare a Saint-Gobain National Trophy, respectiv International Gypsum Trophy.

- un proiect care face parte dintr-o clădire mai mare sau dintr-un ansamblu de clădiri, care a fost deja prezentat parțial la una dintre edițiile anterioare a competiției Saint-Gobain National Trophy, respectiv International Gypsum Trophy nu mai poate fi înscris. Această regulă se aplică chiar dacă proiectul actual nu face parte din construcția sau unitatea mai mare prezentată anterior.

- pentru participarea în cadrul competiției Saint-Gobain Gypsum International Trophy, proiectul va trebui să cuprindă și produse din portofoliul Rigips®;
- pentru participarea în cadrul competiției Saint-Gobain Gypsum International Trophy, ne rezervăm dreptul să reîncadrăm proiectele conform categoriilor specifice Saint-Gobain Gypsum International Trophy.

4.3. Nu pot participa la Concurs următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorilor și ai distribuitorilor acestuia;
- Angajații magazinelor partenere ale Organizatorilor;
- Angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

De asemenea, rudele de gradul I și II ale categoriilor de persoane menționate mai sus nu au dreptul de a participa la Concurs.

Art.5 – Produsele participante

5.1. Produsele care vor fi luate în considerare:

- Toate produsele din portofoliul Saint-Gobain Construction Products și Saint-Gobain Glass folosite într-un sistem complet, în toate dimensiunile disponibile
- Pentru participarea în cadrul competiției Saint-Gobain Gypsum International Trophy, proiectul va trebui să cuprindă și produse din portofoliul Rigips®.

Art.6 – Premiile concursului

ETAPA 1 – premiarea câștigătorilor în anul 2024

6.1. Premiile vor consta într-o diplomă, trofeu și premiu în obiecte pentru fiecare categorie de câștigători.

6.2. În cadrul Concursului vor fi acordate, conform criteriilor menționate în Anexa nr. 1, următoarele premii în obiecte*:

Premiu 1	2 buc = 6 obiecte	Valoare obiect: 1.400 EUR	Total valoare: 8.400 EUR
Premiu 2	2 buc = 5 obiecte	Valoare obiect: 1.200 EUR	Total valoare: 6.000 EUR
Premiu 3	2 buc = 5 obiecte	Valoare obiect: 1.000 EUR	Total valoare: 5.000 EUR
Premiul Juriului	5 buc = 13 obiecte	Valoare obiect: 400 EUR	Total valoare: 5.200 EUR
TOTAL			24.600 EUR

Fiecare premiu va consta în 2 obiecte similare, dintre care 1 obiect va fi acordat constructorului/fațadierului și 1 obiect va fi acordat arhitectului.

*În cazul în care un proiect premiat conține atât soluții Saint-Gobain Construction Products, cât și soluții Saint-Gobain Glass, vor fi acordate 3 obiecte per premiu, pentru constructor, fațadier și arhitect.

6.3. Niciunul dintre premiile Concursului nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

ETAPA 2 – premiarea câștigătorilor în anul 2025

6.4. Premiile vor consta în vizite în străinătate în țări în care grupul operează pentru fiecare categorie de câștigători.

6.5. În cadrul Concursului vor fi acordate, conform criteriilor, următoarele premii:

- 3 premii constând în vizite a câte 4 persoane pentru proiectele câștigătoare alese din cadrul celor care cuprind produse ale Saint-Gobain Glass; cele 4 persoane vor proveni din echipele reunite ale fațadierului și biroului de arhitectură.
- 3 premii constând în vizite a câte 2 persoane pentru proiectele câștigătoare alese din cadrul celor care cuprind produse ale Saint-Gobain Construction Products; cele 2 persoane vor proveni din echipele reunite ale constructorului și biroului de arhitectură.

O vizită în străinătate cuprinde următoarele servicii:

- Bilete de avion pe ruta aleasă, cazare pentru perioada deplasării, mese aferente pensiune completă, transferuri între punctele de interes;
- Întâlniri și evenimente cu scopul realizării unor schimburi de experiență între participanți și omologi ai acestora din alte țări și asistarea la prezentări despre proiecte și soluții Saint-Gobain;

Demersurile logistice vor fi planificate, contractate și decontate de către Saint-Gobain România.

6.6. Niciunul dintre premiile Concursului nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.7. Premiile Concursului propuse pentru proiecte realizate cu produse de la Saint-Gobain Glass și premiile Concursului propuse pentru proiecte realizate cu produse de la Saint-Gobain Construction Products nu sunt cumulative.

6.8. Valoarea totală a premiilor este de 50.000 EUR.

Art.7 – Mecanismul desfășurării Concursului

7.1. Înscrierea

7.1.1. Participanții pot accesa regulamentul pe website-ul www.saint-gobain.ro, începând cu data de 20 iunie 2024.

7.1.2. Persoanele juridice cărora li se aduce la cunoștință, prin diferite mijloace, desfășurarea Concursului și care îndeplinesc condițiile de participare menționate la art. 4, se vor înscrie prin transmiterea un e-mail de informare prin care își anunță intenția de participare către info.constructionproducts@saint-gobain.com. În urma acestui e-mail, organizatorii vor reveni cu detalii despre locația virtuală (de tip

Sharepoint) unde se vor încărca documentele din Dosarul de participare, începând cu data de 20 iunie 2024 (ora 00:00:01) și până la data de 31 octombrie 2024 (ora 23:59:59).

7.1.3. Dosarul de participare va cuprinde:

7.1.3.1. Formularul Descrierea Proiectului cu date detaliate despre: denumirea proiectului, arhitect, constructor, descrierea proiectului, categoria la care dorește să se înscrie în Concurs (dezvoltator/investitor, proprietar, designer de interior), materiale de construcție folosite, caracteristicile tehnice, principalele provocări ale proiectului, principalele reușite, acordurile de înscriere în concurs și folosire a informațiilor pentru promovarea proiectului.

7.1.3.2. Documente atașate specifice Proiectului:

Cerintele pentru fotografii:

Imagini digitale de înaltă rezoluție

Tip de fișier: **JPEG - Niciun alt format nu va fi acceptat** - Culori: RGB sau CMYK

- Dimensiunea fișierului: nu trebuie să depășească 5500 x 3700 pixeli

- Dimensiunea minimă: 1920 x 1080 pixeli

- Între 2 și 10 Mo/MB

- 10 poze la interior din timpul procesului de execuție (din care să reiasă faza lucrărilor, detalii de desfășurare a lucrărilor, utilizarea materialelor Saint-Gobain), din care:
 - 5 poze de detaliu din timpul procesului de execuție (din care să reiasă utilizarea materialelor Saint-Gobain);
- 10 poze la interior după încheierea procesului de execuție, din care:
 - 5 poze de detaliu după încheierea procesului de execuție;

10 poze cu exteriorul clădirii din care:

- 1 poză din timpul montajului (ex. execuția montării vitrajelor etc.)
- 2 poze exterior panoramic cu accent pe vitrajul de pe fațadă
- 1 poză de detaliu (ex. surprinderea vitrajelor de aproape etc.)
- 6 poze generale la exterior (ex. fațada clădirii, peisagistica etc.)

- Lista soluțiilor tehnice și a materialelor utilizate în cadrul Proiectului (din portofoliul Organizatorilor);
- Opțional, alte materiale relevante pentru a explica detaliile despre soluțiile din Proiect;
- planuri și detalii de proiectare (pot fi: proiectul de arhitectură, planuri și desene, detalii tehnice în format JPG, PDF sau pe USB Memory Stick);
- planuri sau desene create de Constructor (dacă au fost necesare).

7.1.3.3. FORMULAR A – Formular de înscriere – Acordarea drepturilor de autor, autorizație de preluare, utilizare, reproducere a fotografiilor proiectului din partea: arhitectului, proprietarului clădirii, designerului de interior și fotografului

7.1.3.4. FORMULAR B – Formular pentru drepturile de imagine – Acord cu privire la reproducerea și reprezentarea persoanelor fotografiate sau filmate

7.1.4. Toate datele solicitate ca parte din Dosarul de participare trebuie completate corespunzător, în limba română, până la data de 31 octombrie 2024 (ora 23:59:59).

Atenție: *Formularele incomplete nu vor fi luate în considerare.*

7.1.5. Nu vor fi luate în considerare înscrierile realizate în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt realizate în afara perioadei Concursului;
- Dacă Participanții transmit informații incorecte sau incomplete;
- Dacă Participanții înscriu proiecte care nu îndeplinesc criteriile de participare;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate de către Organizatori, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

În scopul verificării exactității și/sau veridicității datelor înscrise de către Participant, Organizatorii pot solicita Participantului informații sau acte doveditoare care să dovedească respectarea Regulamentului. În cazul în care Participantul nu poate furniza informații suficiente pentru lămurirea situației înscrierilor pe care le-a efectuat, proiectele înscrise nu vor putea participa în Concurs. În cazul în care, după realizarea verificărilor și confirmarea datelor primite de la Participant, Organizatorii decid că acesta a respectat regulile Concursului, proiectele vor fi acceptate în termen de 7 zile lucrătoare.

7.1.6. Organizatorii vor valida toate proiectele înscrise de Participanți. Odată ce proiectele sunt validate de Organizatori, Participantului i se va trimite un e-mail de confirmare. Ulterior validării, Participantul va putea modifica detaliile referitoare la proiect doar trimițând informațiile suplimentare pe adresa generală de e-mail info.constructionproducts@saint-gobain.com.

7.2. Desemnarea câștigătorilor

7.2.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua pe baza informațiilor furnizate de Participanți privind proiectele înscrise în Concurs de către juriul de specialitate care va evalua proiectele conform criteriilor menționate în Anexa 1. Pragul de la care se consideră că un proiect poate intra pe lista scurtă de jurizare trebuie să fie de **minim 70 puncte**.

7.2.2. Juriul de specialitate va fi format din 5 persoane, din care 4 persoane angajate ale Organizatorilor și 1 expert independent, numele acestora urmând a fi făcute publice în cursul lunii octombrie 2024.

7.3. În urma aceste evaluări se va decide lista câștigătorilor.

7.4. Validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor și publicarea câștigătorilor.

7.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorii vor proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs.

Organizatorii nu pot fi ținuți responsabili pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza datelor de contact incorecte/incomplete, acesta fiind invalidat automat.

Art.8 – Anunțarea câștigătorilor și intrarea în posesia premiilor

8.1. Anunțarea câștigătorilor se va realiza în decembrie 2024.

8.2. Lista finală a câștigătorilor Concursului se va afișa pe site-ul www.saint-gobain.ro

8.3. În cazul în care oricare dintre câștigătorii Concursului se află în imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite de câștigător. Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art.9 – Limitarea răspunderii

9.1. Contestațiile cu privire la desfășurarea Concursului vor fi luate în considerare dacă sunt depuse în termen de 10 zile calendaristice de la data ceremoniei de decernare a premiilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

9.2. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Erori în datele furnizate de către câștigători: acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale, codului înscris;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- Organizatorii nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la materialele promoționale generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imagini scanate ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alt e-mail sau postate pe altă locație SharePoint, alta decât cea alocată, va duce la imposibilitatea validării acestora;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Concursului).

Aceste circumstanțe se pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Concurs. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale, atacurile teroriste, atacurile cibernetice sau alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

9.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.

Art.10 – Prelucrarea datelor personale

10.1. Organizatorii prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. Organizatorii au un interes legitim în prelucrarea datelor pe parcursul derulării prezentului Concurs, prelucrarea datelor participanților la Concurs permițându-le să gestioneze procesul de derulare a Concursului în condiții optime și să acorde premiile Concursului. În anumite cazuri, este necesar să

prelucrăm datele candidaților pentru îndeplinirea obligațiilor legale conexe acordării premiilor, precum și pentru a răspunde și a ne apăra în fața acțiunilor în justiție.

10.2. În situația în care doriți să aflați mai multe detalii referitor la prelucrarea datelor dumneavoastră, puteți contacta Corespondentul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal la:

- Adresa de e-mail: Laura.Hagau@saint-gobain.com sau

- Adresa poștală: România, Mun. București, One United Tower, Calea Floreasca, nr. 165, etajul 10, Sector 1
Înscrierea în Concurs prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia.

Prin înscrierea în Concurs, participanții declară că sunt de acord ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresă poștală completă, adresă electronică, număr de telefon mobil) să fie prelucrate în scop de reclamă, marketing și publicitate de către Organizatori, să intre în baza de date a acestuia și să primească materiale informative și promoționale prin orice mijloace de comunicare.

În viitor, Organizatorii poate folosi datele participanților (respectiv numele, prenumele, adresă poștală completă, adresă electronică și numărul de telefon) pentru propriile activități de marketing și informații prin intermediul poștei (direct mailing-ul) sau SMS-uri cu privire la noi oferte/promoții. Organizatorii vă oferă posibilitatea de a opta pentru folosirea în viitor a datelor personale.

Datele dumneavoastră vor fi accesate intern doar în scopul derulării prezentei Campanii. Accesarea se va face de către departamentul de marketing, de către departamentul de vânzări și de către departamentul IT.

Datele participanților vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzând Formularul de prelucrare a datelor cu caracter personal și sistemele de securitate ale Organizatorilor (inclusiv e-mail).

Organizatorii vor putea reține datele participanților pentru o perioadă de maximum 12 (douăsprezece) luni de la data acordării premiilor.

Pe parcursul acestei perioade, fiecare participant are următoarele drepturi:

- Să acceseze și să obțină o copie a datelor personale prelucrate;
- Să solicite rectificarea, modificarea și/sau actualizarea datelor incorecte sau incomplete;
- Să solicite ștergerea, restricționarea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci când datele nu mai sunt necesare în scopul derulării prezentei Campanii;
- Să-și retragă consimțământul;
- Să formuleze obiecții împotriva prelucrării;
- Să solicite transferarea datelor într-un fișier structurat către acesta sau de un alt prestator de servicii, dacă acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic (portabilitatea datelor).

Dacă doriți să vă exercitați drepturile sus-menționate, vă rugăm să contactați Organizatorii potrivit detaliilor sus-menționate.

În situația în care considerați că Organizatorii nu respectă drepturile dumneavoastră, vă puteți exercita dreptul de opoziție. Dacă dumneavoastră considerați că procesarea datelor cu caracter personal este ilegală, aveți dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Art.11 – Încetarea/Întreruperea Concursului. Forță majoră

11.1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

11.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizatori din motive independente de voința acestora și a căror apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând, în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca aceștia să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor din Art. 3.4 de mai sus.

Art.12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa de e-mail Organizatorilor în termen de maximum 10 zile calendaristice de la data anunțării publice a câștigătorilor, urmând ca răspunsul la aceste eventuale reclamații să se transmită în termen de 30 zile lucrătoare de la primire. După expirarea acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

ORGANIZATORI
SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMANIA S.R.L.
și
SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L
Prin Administrator
OVIDIU ADRIAN PĂSCUȚIU

Prin Administrator
OANA IGNAT

ANEXA 1
Criterii de jurizare și pondere

	Categoriile proiecte	Rezidențial	Cultură, educație și timp liber	Afaceri și instituții	Fațade	Plafone	Inovație	Categoriile proiecte	Glass
	Exceelență în execuție	40	40	40	45	45	40	Exceelență în execuție	15
Provocări întâmpinate în timpul instalării	Calitatea execuției, dificultăți tehnice întâmpinate înainte și în timpul execuției/aplicării (spre exemplu: pereți înalți, pereți cu rezistență înaltă la foc, performanțe acustice superioare, izolare termică superioară etc.). Provocările speciale trebuie evidențiate suplimentar pentru proiectele de renovare.	30	30	30	30	25	20	Calitatea execuției, dificultăți tehnice înainte și în timpul execuției	8
Calitatea suprafețelor finisate	Calitatea suprafețelor finisate din proiect: estetica impecabilă, nivel ridicat de detalii, forme neconvenționale, calitatea suprafețelor, suprafețe curbe, colțuri bine definite, colțuri non-90 grade, detalii de decorare etc.	5	5	5	10	15	5	Finisarea perfectă a proiectului: estetica impecabilă, nivel ridicat de detalii, forme neconvenționale, calitatea suprafețelor, suprafețe curbe, colțuri cu forme, colțuri non-90, detalii de decorare etc.	0
Soluții inovatoare/Tehnica execuției	Evidențierea soluțiilor specifice și/sau tehnice utilizate pentru a finaliza proiectul, inovațoare pentru piața locală a proiectului . Precizați ce soluție și/sau tehnică inovatoare a fost introdusă pe piața locală prin intermediul acestui proiect. Aceasta poate fi o tehnică nouă care nu a fost utilizată pe piața locală, un instrument inovator, un nou mod de utilizare a unui produs, iar acesta nu trebuie să includă neapărat soluții Saint-Gobain .	5	5	5	5	5	15	Evidențierea soluțiilor specifice și/sau tehnice utilizate pentru a finaliza proiectul, inovațoare pentru piața locală a proiectului . Precizați ce soluție și/sau tehnică inovatoare a fost introdusă pe piața locală prin intermediul acestui proiect. Aceasta poate fi o tehnică nouă care nu a fost utilizată pe piața locală, un instrument inovator, un nou mod de utilizare a unui produs, iar acesta nu trebuie să includă neapărat soluții Saint-Gobain.	7
	Utilizarea soluțiilor Saint-Gobain	30	30	30	30	25	30	Influența fațadierului	40
Influența constructorului	Inițiativa proactivă a constructorilor de a integra în proiect cele mai relevante și eficiente soluții Saint-Gobain , pentru performanțe mai bune, o mai bună stare, o instalare mai ușoară și mai rapidă, o eficiență mai ridicată a costurilor sau mai multă sustenabilitate. Membrii juriului vor evalua impactul constructorilor asupra specificațiilor din proiect, precum și abilitatea acestora de a schimba și de a influența cele mai potrivite soluții.	10	10	15	10	10	10	Parteneriat cu Saint-Gobain în timpul lucrărilor și implicare în specificații și design; soluții Saint-Gobain implementate în timpul lucrărilor	10
Utilizarea Soluțiilor Rigips	Utilizarea produselor inovatoare de la Saint-Gobain Rigips (de exemplu Habito®, Glasroc® X, X-Ray Protection, etc.).	10	10	10	10	5	10	Utilizarea produselor inovatoare de la Saint-Gobain Glass (sticlă cu valoare adăugată)	10
								Calitatea proiectului arhitectural la modul general	10
Utilizarea altor materiale de construcții de la Saint-Gobain	Utilizarea de către constructor a altor materiale de construcții sau sticlă Saint-Gobain pentru obținerea unor performanțe deosebite (Isover, Weber, Ecophon, Adfors, SG Glass etc.) alături de produse Saint-Gobain Rigips.	10	10	10	10	10	10	Design-ul fațadei și integrarea în spațiul urban contemporan	10
	Sustenabilitate	20	20	20	15	20	20	Beneficiile proiectului	35
Soluții benefice pt oameni	* Beneficii pentru utilizatorii finali/ ocupanți: accesibilitatea, confortul vizual (open-space), confort acustic și calitatea aerului la interior îmbunătățită etc. * Beneficii pentru constructori: Îmbunătățirea	10	10	10	5	10	10	Beneficii pentru utilizatorii finali/ocupanți: Sănătate și confort la interior: confort termic, vizual și acustic; Siguranță, securitate și protecție solară	20
Soluții benefice pt planetă	Efortul de a implementa proiecte benefice pentru planetă: Impact redus al clădirii asupra mediului: economie de energie, emisii reduse de CO ₂ , circularitatea resurselor, certificări LEED/BREEAM etc.	10	10	10	10	10	10	Efortul de a implementa proiecte benefice pentru planetă: Impact redus al clădirii asupra mediului: economie de energie, emisii reduse de CO ₂ , circularitatea resurselor, certificări LEED/BREEAM etc.	15
	Calitatea prezentării	10	10	10	10	10	10	Calitatea prezentării	10
	Fotografii/desene/claritatea expunerii prezentării	10	10	10	10	10	10	Fotografii/desene/claritatea expunerii prezentării	10
	TOTAL	100	100	100	100	100	100	TOTAL	100

ORGANIZATORI
SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMANIA S.R.L.
și
SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L
Prin Administrator
OVIDIU ADRIAN PĂSCUȚIU

Prin Administrator
OANA IGNAT